

A woman with dark hair and glasses, wearing a dark blue blazer over a white shirt, is pointing her right index finger at a laptop screen. She is smiling slightly and looking towards the camera. In the foreground, the back of a person's head is visible, out of focus. The background shows a modern office environment with large windows and other people working.

Código de Conducta del Grupo Munich Re

Dar forma a la integridad.
Ganarse la confianza.

Contenido

1. Mensaje del CEO	04	3. Nuestro entorno de trabajo: inclusivo y diverso	07	5. Cómo creamos transparencia y confianza	15
2. Cómo estar a la altura de nuestra responsabilidad social y global	05	- Principios del trabajo conjunto - Liderazgo responsable - Proteger los valores de Munich Re		- Cultura de la denuncia - Comunicación externa - Tratamiento de datos - Contabilidad y registros precisos - Colaboración con las autoridades públicas y reguladoras	
- Sostenibilidad - Derechos humanos		4. Nuestra conducta: justa y fiable	09	6. Notificación de infracciones, canales de denuncia e información de contacto	19
		- Gestión de los conflictos de interés - Prevención de la corrupción y los sobornos - Gestión apropiada de las donaciones y los patrocinios - Conductas anticompetitivas y competencia desleal - Sanciones económicas - Medidas de prevención contra el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo - Información privilegiada y uso de la información privilegiada - Cumplimiento de las obligaciones fiscales			



1. Mensaje del CEO

Estimados y estimadas colegas:

El entorno en el que opera el Grupo Munich Re sigue siendo complejo, marcado por las expectativas normativas, los riesgos emergentes y la necesidad de una resiliencia operativa permanente. En este contexto, los principios que guían nuestra conducta aportan claridad y estabilidad. A medida que nuestra organización avanza en el marco de la estrategia Ambición 2030, estos principios siguen siendo tan esenciales como siempre.

Ambición 2030 establece una nueva dirección estratégica para los próximos años, pero no cambia lo que somos. Nuestra cultura, nuestros valores, nuestras normas y nuestro compromiso de conducta responsable siguen firmemente arraigados. El cumplimiento sigue siendo un elemento fundamental de nuestra identidad. Por eso, no vamos a rebajar las expectativas que nos hemos fijado: actuar con integridad, ejercer un criterio responsable y fomentar una sólida cultura de cumplimiento.

A medida que se aceleran los cambios tecnológicos y normativos, estos principios son fundamentales para la resiliencia de nuestro Grupo. De hecho, la creciente complejidad de nuestro entorno hace que nuestras bases sean ahora más importantes que nunca. Nos permiten salvaguardar nuestra solidez financiera, cumplir nuestras obligaciones para con nuestros asegurados y mantener la confianza de los mercados y comunidades a los que servimos.

Nuestro Código de conducta proporciona la orientación y claridad que necesitamos para tomar las decisiones correctas. Es esencial que todas y todos los colegas del Grupo Munich Re

estén familiarizados con él, lo entiendan y lo apliquen de forma coherente a diario. La integridad y el cumplimiento son compromisos compartidos que nos unen como organización, y cada uno de nosotros y nosotras estamos llamados a desarrollar y reforzar activamente nuestra cultura de cumplimiento cada día.

Esto significa cuestionarnos mutuamente de forma constructiva, alzar la voz cuando nos encontremos ante comportamientos cuestionables o contrarios a las normas, y fomentar debates abiertos y transparentes para lograr los mejores resultados posibles. Cada uno de nosotros y nosotras desempeña un papel vital en el mantenimiento de estas normas. Por ello, les animo a que planteen sus preocupaciones respetuosamente cuando algo no les parezca bien y a que busquen orientación siempre que la necesiten. Al hacerlo, protegemos a nuestros clientes, a nuestros compañeros y compañeras y a nuestra organización en su conjunto.

Gracias por su continua dedicación y por la integridad que demuestran cada día. Juntos, sigamos dando forma a nuestra firme cultura de cumplimiento y ganemos la confianza que necesitamos para nuestros tres pilares, Outpeak (Alcanzar nuevas cimas), Outpace (Marcar el ritmo) y Outperform (Superar al mercado).

Christoph Jurecka

2. Cómo estar a la altura de nuestra responsabilidad social y global

Nuestra aspiración empresarial es convertir el riesgo en valor. Por eso abordamos retos globales y utilizamos nuestro conocimiento, experiencia y creatividad para ofrecer soluciones innovadoras y sostenibles. En este contexto, nuestros clientes valoran nuestra amplia experiencia y nuestro profundo conocimiento en todos los sectores.



Sostenibilidad

Vamos más allá de lo que exige la ley y nos comprometemos a cumplir normas voluntarias de mayor alcance. Estas incluyen el Pacto Global de las Naciones Unidas, los Principios para la Inversión Responsable (PRI) y los Principios para la Sostenibilidad en Seguros (PSI). Como empresa comprometida con el medio ambiente, Munich Re también apoya plenamente el Acuerdo de París sobre el Cambio Climático. De ahí que el Grupo se haya fijado objetivos ambiciosos de protección del clima para sus inversiones, sus operaciones de seguro (reaseguro) y sus propias actividades empresariales. Nuestro objetivo es ofrecer soluciones para mitigar el cambio climático y adaptar y poner en práctica una gestión medioambiental proactiva para reducir nuestra huella de CO₂.

De manera sistemática, tenemos en cuenta aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) a lo largo de toda la cadena de valor. En nuestros pertinentes ámbitos de actividad contamos con comités u órganos específicos para hacer frente a los posibles riesgos y oportunidades que nuestras actividades puedan tener para la sociedad, el medio ambiente y nuestra reputación, y cuyos miembros pueden y deben ser consultados en caso de duda.

«Munich Re quiere ser un buen defensor del medio ambiente y de la sociedad para hacer posible un futuro sostenible para todos».

Silke Jolowicz
Head of Group Sustainability



1.	Mensaje del CEO
2.	Cómo estar a la altura de nuestra responsabilidad social y global
3.	Nuestro entorno de trabajo: inclusivo y diverso
4.	Nuestra conducta: justa y fiable
5.	Cómo creamos transparencia y confianza
6.	Notificación de infracciones, canales de denuncia e información de contacto



Derechos humanos

El Grupo Munich Re se compromete a respetar los derechos humanos tal y como se define en los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU, en la Carta Internacional de los Derechos Humanos y en la Declaración Relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo publicado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Además, subrayamos y asumimos nuestra responsabilidad de defender los derechos humanos comprometiéndonos con los diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas de 2007.

Rechazamos cualquier forma de esclavitud, discriminación en la contratación y en el empleo, trabajo infantil, condiciones de trabajo inhumanas y otras violaciones de los derechos humanos, y esperamos lo mismo de nuestros clientes y socios comerciales.

Para mí, como empleado de Munich Re, esto significa...

- Me familiarizo con todas las directrices y normas de ESG pertinentes.
- Soy plenamente consciente de que no se tolera ninguna violación de los derechos humanos.
- Debo respetar la dignidad personal, la intimidad y los derechos de la personalidad de cada individuo.
- Mis decisiones en el trabajo apoyan activamente nuestros objetivos medioambientales y climáticos.
- Denuncio ante un riesgo de incumplimiento de nuestros compromisos o para nuestra reputación.

3. Nuestro entorno de trabajo: inclusivo y diverso



Principios del trabajo conjunto

En Munich Re nos esforzamos por mantener diálogos constantes y significativos que proporcionen retroalimentación multidireccional e impulsen la colaboración en todo el mundo.

La diversidad, la equidad y la inclusión son valores fundamentales en Munich Re y crean la base de una cultura corporativa abierta y basada en el espíritu de colaboración, que practica la aceptación y la humanidad, genera confianza y facilita el desarrollo personal.

Consideramos la diversidad, la equidad y la inclusión como un imperativo empresarial que promueve la aceptación y valoración de las diferencias entre nuestros empleados. Esto no solo

incluye aspectos clásicos como el sexo y la identidad de género, la raza y etnia, la religión, la edad, las discapacidades, la nacionalidad o las diferencias culturales y la orientación sexual, sino también características inherentes como la experiencia, las aptitudes, la educación o la personalidad.

Reconocemos la dignidad, la privacidad y los derechos personales de cada individuo. No toleramos ninguna forma de discriminación, el acoso sexual, ni otros tipos de acoso o comportamientos ofensivos. Tampoco toleramos los comportamientos socialmente inapropiados, la intimidación, la violencia, ni que se amenace con ello.

Salvaguardamos la libertad de asociación de los empleados y reconocemos su derecho de negociación colectiva.

«En todo el Munich Re Group, consideramos que la diversidad, la inclusión y la equidad son un imperativo empresarial que nos ayuda a atraer, hacer crecer e inspirar a una plantilla diversa, inclusiva y equitativa que nos permite servir mejor a nuestros clientes, inversores y comunidades de todo el mundo.»

Claus-Ulrich Kroll
Head of Central Division Group HR

1. Mensaje del CEO
2. Cómo estar a la altura de nuestra responsabilidad social y global
3. Nuestro entorno de trabajo: inclusivo y diverso
4. Nuestra conducta: justa y fiable
5. Cómo creamos transparencia y confianza
6. Notificación de infracciones, canales de denuncia e información de contacto

Para mí, como empleado de Munich Re, esto significa...

- Trabajo de manera activa para garantizar que se escuchen y valoren las perspectivas, voces y aptitudes que difieren de las mías.
- Creo un entorno en el que mis compañeros se sienten cómodos dando lo mejor de sí para trabajar y actuar contra la discriminación en cualquiera de sus formas.
- Trato de formarme constantemente sobre nuevas y diferentes perspectivas y experiencias que difieran de las mías para entender mejor y apoyar a mis compañeros.



Liderazgo responsable

En Munich Re, el liderazgo va más allá de los títulos, de la responsabilidad de los directivos o de los conocimientos técnicos. Es una actitud. Un líder es alguien a quien la gente sigue independientemente de su función o posición, porque quiere, no porque tiene que hacerlo; es alguien que comparte, inspira e influye a sus equipos y a otras personas. En ese sentido, el liderazgo también consiste en ser siempre un ejemplo de comportamiento éticamente correcto.

Para mí, como líder de Munich Re, esto significa...

- Asumo la responsabilidad de alcanzar nuestros objetivos corporativos con integridad, y
- Mi propio comportamiento en todo momento refleja lo que espero de mis colegas

Todos nuestros líderes se comprometen a asumir la responsabilidad de alcanzar los objetivos empresariales con integridad. En concreto, nuestros líderes con personal a su cargo deberían ser conscientes de que su propia conducta refleja en cada momento lo que ellos esperan de los miembros del personal.



Proteger los valores de Munich Re

Como empresa basada en el conocimiento, los activos de Munich Re no solo consisten en bienes materiales y propiedades, sino también, y cada vez con mayor importancia, en bienes inmateriales como la propiedad intelectual, los productos informáticos de desarrollo propio, la infraestructura de IT, los modelos de riesgo y otros aspectos resultantes del trabajo.

Por lo tanto, somos responsables de que estos activos se protejan del mismo modo como aquellos activos que nos pertenecen personalmente. Para ello, únicamente podemos utilizar los activos de Munich Re con fines comerciales legítimos, y no para fines ilegales. De ahí que el uso particular solo esté permitido cuando así lo autoricen expresamente las correspondientes normas internas.

Del mismo modo, respetamos los activos y la propiedad intelectual de las otras empresas.

4. Nuestra conducta: justa y fiable



Gestión de los conflictos de interés

Prestamos la debida atención a los intereses de nuestros clientes y les damos un trato justo. En concreto, proporcionamos a nuestros clientes el mejor asesoramiento posible para que puedan tomar una decisión con pleno conocimiento de causa. Los posibles conflictos de interés deben evitarse. Un conflicto de interés puede surgir cuando los intereses económicos personales o individuales chocan con los de Munich Re o con los de sus clientes, negocios o socios comerciales. Los conflictos de interés pueden ocurrir a diario y afectarnos a todos.

Cuando surge un conflicto de interés, la transparencia es clave. Informa del conflicto y busca asesoramiento.

Un conflicto de interés puede surgir, por ejemplo, cuando:

- Interactuamos con clientes o con otros socios comerciales.
- Aceptamos, ofrecemos o concedemos regalos o invitaciones.
- Realizamos actividades paralelas.
- Asumimos mandatos, por ejemplo, mandatos en consejos de supervisión.
- Invertimos en la competencia.
- Algún familiar o amigo se convierte en posible socio comercial.
- Mantienes una relación íntima, eres pariente o estás casado con tu responsable directo.

Los detalles sobre cómo gestionar los conflictos de interés se definen separadamente en las normas internas y en los reglamentos específicos de la empresa.



Prevención de la corrupción y los sobornos

La corrupción falsea la competencia, perjudica a los activos y a la reputación de Munich Re y va en contra del interés público. Además, nos expone a sanciones y multas penales.

La corrupción es el abuso de poder o de autoridad para obtener beneficios ilícitos o ventajas personales. La corrupción puede implicar muchas actividades, como los sobornos, los pagos de facilitación y la malversación, y puede adoptar muchas formas como el dinero, los regalos, las atenciones, las promesas de empleo o de futuras relaciones comerciales, o incluso donaciones benéficas si se hacen para un fin indebido. Hay que tener especial cuidado cuando estén implicados funcionarios públicos, políticos y otros representantes de las instituciones públicas.

Munich Re valora las relaciones duraderas y trata con sus socios comerciales, reguladores y organismos públicos con veracidad y ética. En consecuencia, no toleramos ningún comportamiento corrupto. No ofrecemos ni aceptamos sobornos de ningún tipo. Para evitar posibles perjuicios, evitamos incluso la mera apariencia de una influencia indebida.

Para mí, como empleado de Munich Re, esto significa...

- Tomo mis decisiones empresariales únicamente por razones objetivas y verificables, sin influencias indebidas.
- No acepto ni ofrezco dinero en efectivo ni similar (por ejemplo, cheques o transferencias bancarias).
- Consulto las directrices pertinentes antes de aceptar u ofrecer regalos, invitaciones u otras gratificaciones.
- No ofrezco regalos, invitaciones ni otras gratificaciones a funcionarios públicos, políticos ni a otros representantes de instituciones públicas que puedan poner en duda su independencia o integridad.

Para obtener más información sobre cómo evitar la corrupción, así como sobre el procedimiento para ofrecer o aceptar regalos y atenciones, consulta las directrices específicas de la empresa.

«Una conducta justa y fiable de todos nosotros es la base del cumplimiento satisfactorio y del consecuente crecimiento sostenible, sobre todo, en este mundo en constante evolución».

Florian Bendler
Head of Global Compliance

1. Mensaje del CEO
2. Cómo estar a la altura de nuestra responsabilidad social y global
3. Nuestro entorno de trabajo: inclusivo y diverso
4. Nuestra conducta: justa y fiable
5. Cómo creamos transparencia y confianza
6. Notificación de infracciones, canales de denuncia e información de contacto



Gestión apropiada de las donaciones y los patrocinios

Contribuir a la sociedad es un aspecto fundamental de la estrategia de sostenibilidad de Munich Re.

Las donaciones son gratificaciones voluntarias (monetarias o como otro beneficio, por ejemplo, recursos, servicios o conocimientos técnicos no monetarios) realizadas por Munich Re y por las que no recibimos ningún producto ni servicio a cambio, simplemente expresan nuestro compromiso con la sociedad.

Por otra parte, una de las principales características del patrocinio es que recibimos servicios o proyectos económicamente adecuados a cambio de nuestra contribución.

Las contribuciones a socios comerciales y a sus organizaciones (por ejemplo, fundaciones), así como a autoridades públicas y organismos administrativos, solo se permiten en casos excepcionales; requieren aprobación previa de acuerdo con la política local correspondiente. El requisito para cualquier contribución es evitar cualquier conflicto de interés, ya sea personal o comercial. En caso de duda, ponte en contacto con el Departamento de Sostenibilidad.



Conductas Anticompetitivas y competencia desleal

La libre competencia impulsa la innovación y lleva a una mayor oferta de productos de alta calidad en beneficio de todos los clientes y de la sociedad. Nos comprometemos a ejercer una competencia leal y a competir de manera independiente en función de los méritos de nuestros productos y servicios.

Esto significa que ninguna acción empresarial debe impedir, restringir o distorsionar la competencia. Algunos ejemplos de conducta anticompetitiva son:

- Fijación directa o indirecta de precios, primas, honorarios o términos y condiciones contractuales.
- Limitación o control desleal de productos o mercados.
- Asignación de clientes.
- Mercados compartidos.
- Colusión en los procesos de licitación.
- Compartir información de precios entre unidades de seguro y de reaseguro.
- Restricciones territoriales/de clientela para intermediarios.
- Abuso de posición dominante en el mercado.



Sanciones económicas

Las sanciones económicas prohíben o restringen las actividades empresariales con determinados individuos, entidades, grupos o países, así como en sectores específicos de los países objeto de sanciones. La violación de las sanciones, ya sea de manera intencionada o por negligencia, puede tener consecuencias graves, como la prohibición de llevar a cabo determinados tipos de negocios y restricciones de acceso al mercado. Para Munich Re, en concreto, pueden afectar a nuestras inversiones en los mercados objetivo y a la prestación de seguros (reaseguros) y otros servicios financieros.

En consecuencia, Munich Re se compromete firmemente a llevar a cabo sus actividades empresariales respetando plenamente todas las sanciones económicas y comerciales aplicables.

1. Mensaje del CEO
2. Cómo estar a la altura de nuestra responsabilidad social y global
3. Nuestro entorno de trabajo: inclusivo y diverso
4. Nuestra conducta: justa y fiable
5. Cómo creamos transparencia y confianza
6. Notificación de infracciones, canales de denuncia e información de contacto

Para mí, como empleado de Munich Re, esto significa...

- ¡Tengo que conocer a mis socios comerciales y a mis clientes! Eso significa que debo entender debidamente sus principales actividades empresariales y su estructura accionarial para poder juzgar si la relación comercial infringe alguna sanción relevante (debida diligencia).
- Utilizo herramientas de comprobación de sanciones de Munich Re para completar la debida diligencia descrita basada en el riesgo y asegurarme de que las personas/entidades que forman parte (o pueden beneficiarse) de la relación empresarial o del servicio financiero proporcionado no figuran en la lista.
- Documento debidamente los resultados de mi debida diligencia y mi control de sanciones.



Medidas de prevención contra el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo

El blanqueo de capitales se refiere al proceso de introducir dinero generado ilegalmente o activos adquiridos ilegalmente en el ciclo financiero y económico legal. Munich Re no debe utilizarse de forma indebida para el blanqueo de capitales o la financiación del terrorismo.

Por eso, Munich Re ha aplicado medidas para prevenir, detectar y reaccionar debidamente ante dicha actividad.

Para mí, como empleado de Munich Re, esto significa...

- Conocer a nuestros clientes es fundamental para proteger a Munich Re de los riesgos relacionados con el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo.
- El principio de «conoce a tu cliente» requiere vigilancia desde el inicio de una relación empresarial hasta el final de la misma, e incluye
 - conocer las actividades empresariales del cliente,
 - su fuente de financiación e ingresos y
 - su(s) propietario(s).
- Consulto al responsable de la lucha contra el blanqueo de capitales en caso de pagos sospechosos.
- Me pongo en contacto con el responsable de la lucha contra el blanqueo de capitales o con el responsable de cumplimiento en caso de que un socio comercial sea reacto a facilitar información o proporcione información insuficiente, falsa o sospechosa.

Para más información, consulta los reglamentos específicos de la empresa.



Información privilegiada y uso de la información privilegiada

Estamos comprometidos con una comercialización de los títulos valores justa y sostenible. La compra o venta de títulos valores haciendo uso de información privilegiada es ilegal.

La información privilegiada es información precisa y desconocida para el público que, de hacerse pública, repercutiría con toda probabilidad en el precio de los instrumentos financieros de un emisor. Se considera aplicable si un inversor razonable basara su decisión de inversión en esta circunstancia.

Algunos ejemplos de posible información privilegiada son:

- Resultados financieros
- Cambios en las proyecciones de beneficios o dividendos
- Proyectos de fusión, asociación o adquisición
- Cambios importantes en la organización de la gestión
- Cambios en relaciones empresariales importantes (por ejemplo, inversiones y desinversiones previstas)

Como norma general, todos los empleados que posean información privilegiada sobre Münchener Rückversicherungs-Gesellschaft Aktiengesellschaft o sobre cualquier otra empresa que cotice en bolsa tienen prohibido negociar con los valores o instrumentos financieros de dichas empresas. Asimismo, no podrán divulgar información privilegiada a terceros sin autorización, salvo cuando la divulgación se realice como parte del ejercicio normal de un empleo, profesión u obligación.

Además, determinadas operaciones de los directivos (las llamadas transacciones de directivos) están sujetas a requisitos legales de información especiales para garantizar la transparencia en los mercados de capitales.

Para mí, como empleado de Munich Re, esto significa...

- No utilizo información privilegiada cuando negocio instrumentos financieros, ni comparto dicha información con terceros, como periodistas, analistas financieros, clientes, asesores, amigos o familiares.
- De hecho solo puedo compartir información confidencial de manera interna cuando otros la necesiten para realizar su trabajo. Se aplica estrictamente el principio de «mínimo conocimiento».



Cumplimiento de las obligaciones fiscales

Munich Re se considera un contribuyente respetuoso con la ley, transparente y digno de confianza. Para mantener nuestra buena reputación de contribuyente responsable y creíble ante las autoridades y la opinión pública, no toleramos a nadie que a sabiendas ayude o fomente la evasión fiscal. Se pagarán todos los impuestos y tributos gravados a Munich Re, tanto a nivel nacional como internacional.

Para mí, como empleado de Munich Re, esto significa...

- Me ocupo de las posibles cuestiones fiscales que surgen en mi ámbito de actividad.
- Creo conciencia sobre los riesgos fiscales.
- Cumpló las normas fiscales internas para respaldar la capacidad de nuestra empresa de pagar sus impuestos a tiempo y en la cuantía correcta.
- Consulto a su debido tiempo al Departamento Fiscal local cuando tengo dudas sobre cuestiones fiscales, riesgos o normas fiscales.

Los detalles se especifican en las directrices específicas de la empresa.

1. Mensaje del CEO
2. Cómo estar a la altura de nuestra responsabilidad social y global
3. Nuestro entorno de trabajo: inclusivo y diverso
4. Nuestra conducta: justa y fiable
5. Cómo creamos transparencia y confianza
6. Notificación de infracciones, canales de denuncia e información de contacto

5. Cómo creamos transparencia y confianza



Cultura de la denuncia

En Munich Re estamos a la altura de nuestros principios y valores, y apoyamos una cultura de respeto, confianza y apertura. Eso incluye nuestra responsabilidad de denunciar cuando las decisiones o acciones no se ajusten a nuestros elevados estándares.

Sobre todo, en situaciones de dilema con intereses u objetivos en conflicto, queremos lograr el mejor resultado discutiendo de manera abierta y respetuosa los problemas existentes.

Solo cuestionándonos y desafiándonos a nosotros mismos con regularidad innovaremos y lograremos la excelencia.

Para mí, como empleado de Munich Re, esto significa...

- Planteo preguntas, preocupaciones, problemas y creo un espacio para que los empleados los discutan.
- Animo a los empleados a cuestionar de manera crítica comportamientos y prácticas establecidos y a atreverse a denunciar.
- Respeto otras opiniones y me preocupo por las inquietudes y problemas de nuestros empleados.
- Me atrevo a denunciar en caso de situaciones, sentimientos u observaciones incómodas.
- Asumo la responsabilidad y no miro para otro lado.



Comunicación externa

La comunicación puede influir en la manera en que se nos percibe como Munich Re. Tenemos que ser conscientes de que incluso en nuestra vida privada se nos puede considerar representantes de Munich Re. Por lo tanto, debemos mantener la imagen y la reputación de Munich Re también en nuestra conducta fuera de la empresa.

Por eso cualquier tipo de comunicación con entidades externas tiene que seguir un protocolo claro:

Solo los empleados expresamente autorizados pueden realizar declaraciones oficiales, llevar a cabo actividades de lobby o responder a consultas de medios de comunicación, inversores, analistas, reguladores y otras autoridades.

Además, respetamos y protegemos los derechos personales, la privacidad y la libertad de expresión.

Para mí, como empleado de Munich Re, esto significa...

- Pido asesoramiento al Departamento de Comunicación del Grupo antes de realizar cualquier declaración oficial o de hablar con los medios de comunicación.
- No acepto ni realizo entrevistas (escritas ni orales) por mi cuenta, ya que las entrevistas solo las conciertan los portavoces.
- Redirijo cualquier consulta al Departamento de Relaciones con los Medios si los periodistas se dirigen a mí directamente.
- Siempre considero qué información puedo y debo revelar cuando me comunico con entidades externas.

Cuando tengo dudas sobre cualquier asunto relacionado con la comunicación, me pongo en contacto con el Departamento de Comunicación del Grupo.

1. Mensaje del CEO
2. Cómo estar a la altura de nuestra responsabilidad social y global
3. Nuestro entorno de trabajo: inclusivo y diverso
4. Nuestra conducta: justa y fiable
5. Cómo creamos transparencia y confianza
6. Notificación de infracciones, canales de denuncia e información de contacto

«Un tratamiento inteligente de los datos combinado con una gestión precisa de los libros y registros es una de las claves para hacer negocios con éxito».

Aiko Schilling
Head of Data Strategy & Governance



- 1. Mensaje del CEO
- 2. Cómo estar a la altura de nuestra responsabilidad social y global
- 3. Nuestro entorno de trabajo: inclusivo y diverso
- 4. Nuestra conducta: justa y fiable
- 5. Cómo creamos transparencia y confianza
- 6. Notificación de infracciones, canales de denuncia e información de contacto



Tratamiento de datos

El acelerado ritmo de la digitalización continúa y los datos son uno de los activos más importantes para nosotros. En consecuencia, es fundamental que no solo protejamos los datos personales de nuestros empleados y clientes, sino que también custodiamos la información corporativa de nuestros socios comerciales y de ventas del mismo modo que custodiamos nuestros propios secretos comerciales, si queremos que se nos trate como un socio competente y de confianza.

Entendemos la importancia de proteger los datos personales y la información confidencial y nos comprometemos a tratar y procesar dichos datos con cuidado y de manera justa y legal, de conformidad con la legislación sobre privacidad y seguridad de la información, con cualquier requisito adicional específico de la empresa y con las normas internas.

Para mí, como empleado de Munich Re, esto significa...

- Solo proceso datos personales y otra información confidencial cuando es necesario y está permitido para los fines comerciales pertinentes.
- Notifico incidentes de seguridad y violaciones de datos de acuerdo con las normas internas.
- Me aseguro de que toda la información confidencial de mi ámbito de responsabilidad permanezca segura.
- Impido a terceros que utilicen mi ID de inicio de sesión y protejo mi ordenador, mis dispositivos móviles y mis soportes de almacenamiento de datos contra el robo y el uso no autorizado.
- Antes de abandonar mi puesto de trabajo, guardo bajo llave cualquier documento que contenga información confidencial.
- No eludo ninguna de las medidas de seguridad instaladas y cumplo con todos los procedimientos internos.

En caso de duda, ponte en contacto con el responsable local de seguridad informática o con el responsable de protección de datos para pedirle consejo.



Contabilidad y registros precisos

Es esencial disponer de contabilidad y registros adecuados para cumplir con la legislación en materia de gestión de registros, tomar buenas decisiones empresariales e informar a nuestras partes interesadas de forma oportuna y veraz.

Para mí, como empleado de Munich Re, esto significa...

- Cumpló mis obligaciones de notificación e información de forma fiable y concienzuda.



Colaboración con las autoridades públicas y reguladoras

La cooperación respetuosa y eficaz con reguladores y supervisores es muy importante para Munich Re. Esto hace referencia a todos los puntos de contacto, es decir, tanto a los contactos frecuentes como a las solicitudes, exámenes o investigaciones particulares.

Para mí, como empleado de Munich Re, esto significa...

- Me esfuerzo por dar respuestas completas, diligentes y oportunas que ofrezcan una visión veraz y justa en las interacciones con reguladores y supervisores.

6. Notificación de infracciones, canales de denuncia e información de contacto



La infracción de las normas y reglamentos internos o externos puede tener graves consecuencias para Munich Re, nuestro Grupo, nuestros empleados y nuestros socios comerciales, por lo que la prevención o identificación precoz de las conductas indebidas nos protege a todos.

Para cumplir este requisito y estar a la altura de nuestros elevados estándares éticos, todos los que formamos parte de Munich Re somos responsables de evitar, descubrir y responder a las posibles infracciones de cumplimiento y, como tal estamos obligados a denunciar presuntas faltas de conducta o infracciones. Munich Re se toma muy en serio cualquier indicio de posible falta de conducta o infracción de cumplimiento y realiza un seguimiento diligente de cualquier sospecha.

¡Denuncia cuando veas algo que parece no estar bien!

Toda persona que presente una denuncia de buena fe, aunque más adelante resulte ser infundada, no debe sufrir represalias debidas a su denuncia. Cualquier intento de represalia se considerará como una grave infracción de cumplimiento.

«Me siento bien sabiendo que las personas tienen la oportunidad de denunciar de buena fe posibles faltas de conducta sin miedo a las represalias».

Stephanie Bucher
Head of Compliance Advisory



Munich Re ofrece a todo el mundo (nuestros empleados, clientes, proveedores y otros socios comerciales, así como al público en general) múltiples canales para denunciar de manera confidencial posibles faltas de conducta e infracciones:

– Plataforma de denuncia segura y confidencial de Munich Re, accesible desde cualquier lugar del mundo en todo momento y, si se desea, de forma anónima en Introduction (bkms-system.net).

– Departamento Central de Cumplimiento de:
Munich Re: group.whistleblowing@munichre.com
ERGO: hinweisgeber@ergo.de
MEAG: whistleblowing@meag.com

– Funciones de cumplimiento locales o regionales

– Nuestro mediador independiente
Markus Brinkmann
Partner, Leiter Forensic, Risk & Compliance, CFE
BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Fuhrlentwiete 12
20355 Hamburg, Alemania
Teléfono: 00 49-40 33 47 53 74 35
Correo electrónico: ombudsmann.mr@bdo.de

En nuestra intranet encontrarás más datos de contacto de nuestro mediador independiente, además de números de teléfono locales, en Mediador (sharepoint.com)

Además, siempre podemos plantear cualquier duda o pregunta a nuestro responsable directo, al departamento local de RR.HH. o al representante local de los empleados.

Independientemente del canal o los canales utilizados, la confidencialidad y la protección de aquellas personas que denuncien posibles infracciones de cumplimiento es la máxima prioridad y el principio rector de nuestro sistema de denuncia de irregularidades, y todas las denuncias se tratarán conforme a un estricto principio de «mínimo conocimiento».

Aviso:

Para cualquier pregunta, ponte en contacto con tu Departamento de Cumplimiento local.

Los datos de contacto también se encuentran en la intranet y todas las normas pertinentes del Grupo Munich Re pueden consultarse en la base de datos de organización y normas Norm Portal.

1. Mensaje del CEO
2. Cómo estar a la altura de nuestra responsabilidad social y global
3. Nuestro entorno de trabajo: inclusivo y diverso
4. Nuestra conducta: justa y fiable
5. Cómo creamos transparencia y confianza
6. Notificación de infracciones, canales de denuncia e información de contacto



Créditos de las imágenes:
sebra/AdobeStock,
Andreas Pohlmann,
Halfpoint/AdobeStock,
Manfred Jarisch,
leszekglasner/AdobeStock,
ronstik/AdobeStock,
Javier Sánchez/Getty Images,
Laurence Dutton/Getty Images,
Klaus Vedfelt/Getty Images

Münchener Rückversicherungs-Gesellschaft es una compañía reasuradora constituida con arreglo a la legislación alemana. En algunos países, incluido Estados Unidos, la empresa Münchener Rückversicherungs-Gesellschaft tiene la condición de reasegurador no autorizado. Las pólizas son suscritas por Münchener Rückversicherungs-Gesellschaft o sus subsidiarias de seguros y reaseguros afiliadas. Ciertas coberturas no están disponibles en todas las jurisdicciones.

Cualquier descripción contenida en este documento se ofrece únicamente a efectos de información general y no constituye una oferta de venta ni una solicitud de oferta de compra de ningún producto.